

BALANCE • KRAFT • GESUNDHEIT

FIT KWON DO

Der Weg zur Fitness – inspiriert vom Taekwondo. Ohne Kampf, nur mit deinem Körper: stark, frei,
verletzungsfrei.

FitKwonDo Styleguide - Kompakte Version

1. Basiselement Logo

Logo-Varianten:

- Hauptlogo: Farbiges Logo mit Schriftzug „FitKwonDo“
- Varianten: 1-zeilig, 2-zeilig, 3-zeilig
- Proportionen: Standard festgelegt, dürfen nicht verändert werden

Logo-Download: (Platzhalter für AI/PNG/SVG)

Logo-Beispiele:

- Logos für zentrale Einrichtungen oder Partner
- Keine Farbänderungen oder Verzerrungen erlaubt
- Verwendung von Logos nur in genehmigten Varianten

Platzierung:

- Ausschließlich Horizontal
- Mindestabstand zu Rändern und anderen Objekten beachten
- Innerhalb einer Publikation möglichst eine Variante konsistent verwenden

Mindestgröße:

- Breite: 35 mm für Druckprodukte
- Für kleinere Anwendungen nur das Hauptlogo verwenden

Schutzzone:

- Logo muss von einer Schutzzone umgeben sein (0,5 x Logo-Breite)
- Keine Texte, Grafiken oder Bilder innerhalb der Schutzzone

BALANCE • KRAFT • GESUNDHEIT

FIT KWON DO

Der Weg zur Fitness – inspiriert vom Taekwondo. Ohne Kampf, nur mit deinem Körper: stark, frei, verletzungsfrei.

2. Basiselement Farben

Primärfarben:

Farbe	Hex	Verwendung
Lila	■ #662483	Headlines, Akzente
Helles Lila	■ #b87fb6	Buttons, Icons
Dunkellila	■ #96519b	Unterüberschriften
Pink	■ #e83182	Buttons, Call-to-Action

Neutralfarben:

Farbe	Hex	Verwendung
Schwarz	■ #000000	Texte, Icons
Weiß	■ #ffffff	Hintergrund, Texte

3. Basiselement Schrift

Hausschriften:

Element	Schriftart	Anmerkung
Headlines (H1,H2)	Paytone One	Fett, primärfarbe Lila
Fließtext	Montserrat	Normal, schwarz/dunkelgrau
Akzent / Buttons	Teko	Weiß auf Lila/Pink Hintergrund

Schriftgrößen & Lesbarkeit:

- H1: 36-48 pt
- H2: 24-36 pt
- H3: 18-24 pt
- Fließtext: 10-12 pt, Zeilenabstand min. 120%

Hervorhebungen:

- Fett: Paytone One bold oder Montserrat bold
- Kombination: Schriftschnitt + Hausfarbe erlaubt, Lesbarkeit prüfen

BALANCE • KRAFT • GESUNDHEIT

FIT KWON DO

Der Weg zur Fitness – inspiriert vom Taekwondo. Ohne Kampf, nur mit deinem Körper: stark, frei,
verletzungsfrei.

4. Typografische Regeln

- Gedankenstriche: Halbgeviertstrich (–) verwenden
- Zahlen im Fließtext: Mediävalziffern
- Datumsangaben: „18. Juli 2025“
- Zeitangaben: „18–19 Uhr“
- Telefonnummern: proportionale Mediävalziffern

5. Buttons & UI-Elemente

- Primärbutton: Pink (#e83182) Hintergrund, weißer Text
- Sekundärbutton: Lila (#662483) Hintergrund, weißer Text
- Hover: Hellerer Ton der Hintergrundfarbe

6. Sprache / Tonalität

- Humorvoll, motivierend, energiegeladen
- Beispiel: „Bruce Lee hätte diesen Styleguide benutzt, bevor er seine Kicks trainierte.“
- Beispiele für Textinhalte auf Website, Flyern und Social Media

BALANCE • KRAFT • GESUNDHEIT

FIT KWON DO

Der Weg zur Fitness – inspiriert vom Taekwondo. Ohne Kampf, nur mit deinem Körper: stark, frei, verletzungsfrei.

Style Guideline

Farben, Schriften und Stilregeln – damit dein Auftritt so kraftvoll ist wie ein Roundhouse-Kick von Bruce Lee.

FARBEN

- #662483
- #b87fb6
- #96519b
- #7a4292
- #e83182
- #000000
- #ffffff

TYPOGRAPHIE

H1 – Wie Chuck Norris eine Runde um die Welt kickt.

H2 – Bruce Lee würde dafür wahrscheinlich Applaus klatschen.

H3 – Mittelgroße Überschrift für Mortal Kombat-Fans.

H4 – Sidebar-Header, weil man auch cool aussehen will beim Scrollen.

H5 – Klein, aber oho. Wie ein Tritt gegen faule Haltung.

H6 – Winzig, aber effizient. Genau wie dein Nacken nach 3 Tagen RESET.

Dies ist ein Beispielabsatz für Standardtext auf der Seite. Denk dran: Selbst Chuck Norris liest Regeln, bevor er kickt.

Und Bruce Lee hätte gesagt: „Sei wie Wasser, fließe durch die Styles, aber lass die Farben knallen!“